

## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАШИНОСТРОЕНИЯ

*Е.В. Сазонова, магистрант*

*Российский государственный социальный университет*

*129226, г. Москва, ул. Вильгельма Пика, дом 4, стр.1*

[sviridova.galin@yandex.ru](mailto:sviridova.galin@yandex.ru)

**Аннотация:** Инновации в современной экономике представляют собой необходимый составной элемент развития хозяйствующих структур, сфера машиностроения – не исключение. Стратегическое развитие инновационного менеджмента в системе машиностроительного комплекса позволяет обеспечить устойчивое развитие отрасли, что и доказано авторами.

Эффективное управление инновационной деятельностью в машиностроении и в иных сферах экономики является одной из ключевых составляющих стратегического управления по критерию производительности [2; 6].

В широком понимании инновация понимается как внедрение научных и технических разработок в производство, дающее прирост полезного эффекта, стимулируемого, как правило, налоговыми и иными льготами в связи с объективными «внешними» глобальными процессами. К ним можно отнести [4-5]:

- возрастающие потребности растущего населения;
- ускорение научно-технического прогресса;
- конкуренция как способ удовлетворения потребностей.

Общие подходы к инновациям в машиностроении включают в себя [1; 7]:

1. объективную оценку желательного для отрасли, предприятия и организации машиностроения положения на рынке и самих возможностей производителей.
2. оценку количества и качества производимой продукции во взаимосвязи со спросом на нее и др.

Для решения задач в области инноваций машиностроительным производителям и специалистам всех звеньев целесообразно [3; 8]:

- на практике доказывать приверженность новым идеям в машиностроении;
- обеспечивать непрерывность повышения производственной квалификации всех работников, а также воспитания, уважительного отношения к техническим и иным нововведениям в отрасли.

По отношению к процессу инновационной деятельности в машиностроении может возникать та или иная стратегия поведения отраслей, предприятий, организаций и их структурных звеньев, дающая наглядное представление об инновационной политике в целом. Ее структурные положения следующие:

1. Организация временных целевых групп для комплексного решения инновационных проблем – от идеи до поступления на рынок готового продукта.
2. Разработка в опоре на данные комплексного анализа планов и программ инновационной деятельности в том или ином звене машиностроительного производства.
3. Подготовка и принятие инновационных проектов.
4. Обеспечение всеми видами ресурсов и квалифицированным персоналом планов, программ и проектов инноваций.
5. Проведение инновационной политики, единой для отрасли, предприятия и организации машиностроительного комплекса; обеспечение координирующей деятельности на вертикальном и горизонтальном уровнях управления кооперацией и интеграцией.

Отметим, что по своему исходу инновацию следует рассматривать как сложный и трудно прогнозируемый процесс. Поэтому для инновационной стратегии большое значение имеют альтернативные варианты определения перспективной цели, выбора путей и средств для ее достижения с учетом складывающейся на данный момент той или иной ситуации. При этом внедрение политики ресурсосбережения в машиностроении позволяет получить максимальный синергетический эффект от реализации инновационной деятельности.

По характеру инновационная стратегия может действовать на уровне отраслей, предприятий машиностроительного комплекса, носить тем самым институциональный характер или же распространяться на весь машиностроительный комплекс и характеризоваться как центральная стратегия. Значение экономически обоснованной центральной инновационной стратегии чрезвычайно велико, так как ее осуществление направлено на создание наиболее благоприятных условий научно-

технического, технологического, хозяйственно-коммерческого и социального развития всех отраслей, предприятий и организаций машиностроения.

Важно подчеркнуть, что процесс научно-технического и технологического развития машиностроительного производства не завершается стадиями разработки и внедрения тех или иных программ и проектов. Инновациям необходимо «дозреть» в организационных структурах с тем, чтобы за это время могли рождаться новые идеи, трудовые коллективы и отдельные работники – повышать свой профессиональный уровень знаний, увеличивать объем специальных знаний, набираться передового опыта, развивать и совершенствовать управленческую практику.

Таким образом, кратко рассмотренные важнейшие подходы к инновационной деятельности вряд ли можно представить без растущего значения разработки и практической реализации планов нововведений. Планирование в современных формах его организации – ключевая основа успешной хозяйственной, коммерческой и социальной деятельности не только для машиностроения, но и экономики в целом. Чем быстрее будет осознана каждым руководителем и специалистом эта объективная необходимость, тем успешнее будет мобилизация внутренних резервов и возможностей отечественных товаропроизводителей и машиностроительного сырья.

Литература.

1. Баутин В.М., Мычка С.Ю. Формирование инструментария государственного регулирования агропромышленного производства на региональном уровне // Синергия. 2016. № 6. С. 46-53.
2. Баутин В.М., Шаталов М.А. Повышение качества трудовых ресурсов предприятий АПК в условиях модернизации экономики // Никоновские чтения. 2016. № 21. С. 29-30.
3. Гыязов А.Т., Эрматова А.И., Раимкулов К.А., Халмурзаев Д.А. Обоснование системы устойчивого развития сельских территорий Кыргызской республики // Устойчивое развитие науки и образования. 2017. № 2. С. 101-108.
4. Мычка С.Ю., Шаталов М.А. Модернизация перерабатывающих предприятий АПК на основе инвестирования в инновационные технологии // Сборник научных трудов Всероссийского научно-исследовательского института овцеводства и козоводства. 2015. Т. 1. № 8. С. 957-959.
5. Овсянников С.В., Давыдова Е.Ю. Управление структурой инвестиционной деятельности как основа устойчивого развития предприятия // Территория науки. 2016. № 5. С. 160-164.
6. Смольянинова И.В., Шаталов М.А., Ахмедов А.Э. Формирование конкурентных преимуществ предприятий АПК в условиях ограниченности ресурсов // Агропродовольственная экономика. 2016. № 6. С. 6-14.
7. Шаталов М.А., Мычка С.Ю. Страхование в системе минимизации финансовых рисков предприятий АПК // Закономерности развития региональных агропродовольственных систем. 2016. № 1. С. 157-160.
8. Эрматова А.И., Гыязов А.Т., Эрматов А.К. Диагностика экономического состояния и обеспечение устойчивого развития АПК Кыргызской Республики // Устойчивое развитие науки и образования. 2016. №3. С. 11-20.

#### ХАРАКТЕРИСТИКИ КРЕАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

*А.В. Сушко, ассистент, Е.В. Полицинская, к.пед.н, К.А. Газин, студент группы 17Б60*

*Томский политехнический университет*

*652050, г. Юрга, ул.Ленинградская 26, тел. (3822)7-77-62*

*E-mail: [katy@mail.ru](mailto:katy@mail.ru), [sushko.a.v@mail.ru](mailto:sushko.a.v@mail.ru)*

**Аннотация:** Все чаще говорится о необходимости формирования креативности в управлении, что обусловлено становлением качественно новой социально-профессиональной общности. В данной статье была определена роль креативности и определена система креативного управления. Проведены дефиниции понятия креативного управления.

Сегодня социологии управления, изучающей, прежде всего, социальные отношения в сфере управления, особенно актуальна проблематика повышения качества и эффективности института управления. Все чаще говорится о необходимости формирования креативности в управлении, что обусловлено становлением качественно новой социально-профессиональной общности, освоением новых методов и принципов управленческого воздействия в современной России в контексте ответов на вызовы времени.